



KAPALIÇARŞI “ALIBABA.COM”LA DÜNYADA

Dünyanın sayılı ticaret merkezlerinden olan Kapalıçarşı, e-ticaret portalı ‘‘alibaba.com’’ ile dünya pazarında tanıtılacak. İnternet sitesinin Türkiye Müdürü Kenan Ardalı, dünyanın en eski ticaret alanlarından biri olan Kapalıçarşı’da düzenlediği basın toplantısında, Türkiye’ye 2008 yılında Logo Grup ile kurdukları ortaklıkla adım attıklarını, sitenin 2010’da ulaştığı 264 bin üye sayısını Kapalıçarşı’daki atılımlarla 30 bine ulaştırmak istediklerini açıkladı.

Ardalı, kendilerini İpek Yolu ve Kapalıçarşı gibi yerlerde başlayan ticaret geleneğinin modern internet uzantısı olarak adlandırdıklarını söyledi. Uluslararası sanal pazarda Türkiye’de dahil 240’dan fazla ülkeye, 56 bin kullanıcıya hizmet verdiklerini belirten Ardalı, müşteri ve satıcı arasında sanal aracılık sistemini daha aktif olarak hayata geçireceklerini ifade etti.

Sitenin büyüme hızını Türkiye, İngiltere, Çin ve Güney Kore’de kurdukları temsilcilikler ile artırdıklarını dile getiren Ardalı, ‘‘Alibaba.com e-ticareti, fuar ve ticari operasyonlarda aktifleştireceğiz. Ayrıca Türk KOBİ’lerinin başarısı için eğitim ve müşteri destek hizmeti vermeyi de planlıyoruz’’ diye konuştu. Bu arada, toplantıya katılan gazeteciler arasında Kapalıçarşı’da ‘‘Hazine Avı’’ adlı yarışma düzenlendi. Gazetecilerin Kapalıçarşı’daki 3 iş yerine konulan şifreleri bularak ödülü aradığı yarışmada, şifrelerin tamamını bulan bir gazeteci minibook kazandı.AA