

# Alibaba.com Türk müşteriyi LOGO'ya sattı

Çin'in en büyük e-ticaret şirketi Alibaba.com, dün bir e-maille Türkiye'deki ücretli müşteri pakedini Logo Yazılım'ın şirketi Diyalogo.com'a satacağını açıkladı. Uluslararası piyasalara açılma stratejisi çerçevesinde Alibaba'nın Türkiye'de kayıtlı 200 bin ücretli Alibaba.com kullanıcılarına ait ücretli abonelik pakedinin, Logo Grubu'na devredileceği açıklandı. Anlaşmayla ilgili finansal detaylara ise yer verilmedi. Alibaba, çoğu küçük ölçekli işletmelerin alıcı ve satıcı olarak karşı karşıya geldiği milyonlarca kayıtlı kullanıcıya sahip alışveriş platformu olarak biliniyor. Çin'de kurulu platformda uluslararası kullanıcıların Alibaba'nın toplam cirosunun yüzde 2'sini oluşturduğu dikkat çekiyor. Alibaba.com'un Yönetim Kurulu Başkanı Arthur Chang, "Türkiye stratejik olarak Avrupa'da çok önemli bir ülke ve Doğu-Batı arasında önemli bir bağlantı hattı" dedi. Alibaba, uluslararası üyelerin yıllık abonelik ücretini 589 dolardan 2 bin 999 dolara çıkarabileceğini ilan etmişti. **TARAF**