

ALIBABA.COM İLE DİYALOGO.COM İŞBİRLİĞİNE GİTTİ

KOBİ'lere kolay e-ticaret

E-ticaret şirketlerinden Alibaba.com ile Diyalogo.com arasında yapılan işbirliği ile KOBİ'lerin teknolojinin ve internetin gücünü kullanarak dış pazarlara kolaylıkla açılmaları amaçlanıyor.

İşten işe (B2B) alanında hizmet veren dünyanın önde gelen e-ticaret şirketlerinden Alibaba.com, "Sanal dünyada gerçek işler sloganıyla" Logo Grup bünyesinde hayata geçen Diyalogo.com ile stratejik bir iş ortaklığına gitti. Kurulan bu ortaklıkla, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) dış pazarlardaki ticaret faaliyetlerini kolaylaştırmak ve mevcut ekonomik krizi atlatmalarına yardımcı olmak amaçlanıyor.

Yeni iş ortaklığı, Alibaba.com Stratejik İş Geliştirme Bölümü Direktörü Brian A. Wong, Logo Grup Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut ve Logo İcra Kurulu Başkanı Ali Güven'in katılımıyla dün gerçekleşen basın

toplantısında duyuruldu. Açılış konuşmasını yapan Logo Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut, grup olarak, KOBİ'lere teknolojinin ve internetin gücünü kullanarak işlerini büyütmeleri ve günümüz ekonomisinde küresel rekabet avantajını artırmaları yönünde yardımcı olmayı amaçladıklarını ve bu konularda Alibaba.com ile benzer yaklaşımlar gösterdiklerini belirtti.

Türkiye'de potansiyel var

Tekbulut, "Logo Grup olarak, 25 yıllık tecrübemizle KOBİ'lere hizmet veriyoruz. Alibaba.com, bizim için Türk KOBİ'lerinin krizi aşmaları ve uzun vadeli, güçlü işbirlikleri kurmaları için en doğ-

ru araçları sağlayacak mükemmel bir iş ortağı" dedi. Tekbulut, Alibaba.com hizmetlerinin Logo Grup'un KOBİ'ler için geçen yıl hayata geçirdiği Diyalogo.com sitesi üzerinden sağlanacağını da belirtti.

Alibaba.com Stratejik İş Geliştirme Bölümü Direktörü Brian A. Wong da Türkiye'nin Avrupa, Ortadoğu, Asya ve hatta Afrika'yı buluşturan bir ticaret merkezi olarak konumlandığını belirterek, şöyle devam etti: "Türkiye, büyük bir üretim merkezi olması, Doğu ve Batı arasında önemli bir ticaret bağlantısı sağlaması açısından stratejik öneme sahip. Buna rağmen Türkiye'de yer alan 2 milyon KOBİ'nin yüzde 10'undan daha azı ihracat sektöründe faaliyet gösteriyor. Bu yönden bakıldığında da Türkiye, dünya pazarlarına açılabilcek firmalar anlamında çok önemli bir potansiyele sahip." (REFERANS-İSTANBUL)



Logo Grup
Yönetim Kurulu
Başkanı Tuğrul
Tekbulut

Alibaba.com
Stratejik İş Ge-
liştirme Bölümü
Direktörü
Brian A. Wong

Logo İcra
Kurulu
Başkanı
Ali Güven

38 MİLYON KULLANICIYA ULAŞIYOR

Alibaba Grubu'nun amiral şirketi Alibaba.com Limited, 1999 yılında kuruldu. Alibaba.com dünya çapında milyonlarca tedarikçi ve alıcının internet üzerinde ticaret yapmalarını sağlıyor. Alibaba.com, 240 ülkeden 38 milyon kayıtlı kullanıcıya ulaşıyor. Alibaba.com'un Türkiye'de 200 bin kayıtlı kullanıcısı bulunuyor.

LOGO GRUP 25'İNCİ YILINDA

Kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere 1984 yılında iş dünyasına atılan Logo Grup, bünyesinde yer alan ve geçen yıl kurulan Diyalogo.com, KOBİ'lere yönelik bir sosyal network platformu olarak hizmet veriyor. Grup bünyesindeki bir diğer şirket ise Logo Yazılım AŞ.