

BİZİM ANADOLU 19 MAYIS 2009

Alibaba.com, Diyalogo.com ortaklığı ile Türkiye'de büyüyecek

İşten işe (B2B) alanında hizmet veren e-ticaret şirketi Alibaba.com, "Sanal Dünyada Gerçek İşler Sloganıyla" LOGO Grup bünyesinde hayata geçen Diyalogo.com ile stratejik bir iş ortaklığına imza attı.

Alibaba.com'dan yapılan açıklamaya göre, yeni iş ortaklığı, Alibaba.com Stratejik İş Geliştirme Bölümü Direktörü Brian A. Wong, LOGO Grup Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut ve LOGO İcra Kurulu Başkanı Ali Güven'in katılımıyla gerçekleşen basın toplantısında duyuruldu.

Toplantıda, kendi alanlarında lider iki kuruluşun kurduğu bu ortaklıkla, küçük ve orta ölçekli iş-

letmelerin (KOBİ) dış pazarlardaki ticaret faaliyetlerini kolaylaştırmak ve mevcut ekonomik krizi atlatmalarına yardımcı olmanın amaçlandığının altı çizildi.

Açılış konuşmasını yapan LOGO Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut, LOGO Grup olarak, KOBİ'lere teknolojinin ve İnternet'in gücünü kullanarak işlerini büyütme ve günümüz ekonomisinde küresel rekabet avantajını artırmaları yönünde yardımcı olmayı amaçladıklarını ve bu konularda Alibaba.com ile benzer yaklaşımlar gösterdiklerini belirterek; "LOGO Grup olarak, 25 yıllık tecrübemizle KOBİ'lere hizmet veriyor ve ihtiyaçlarını çok iyi anlıyoruz. Alibaba.com, bizim için Türk KOBİ'lerinin krizi aşmaları ve uzun vadeli, güçlü işbirlikleri kurmaları için en doğru araçları sağlayacak mükemmel bir iş ortağı." dedi. Alibaba.com hizmetlerinin LOGO Grup'un KOBİ'ler için geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği Diyalogo.com sitesi üzerinden sağlanacağını da belirten Tekbulut, Diyalogo.com'un birinci yıldönümünde böyle bir ortaklığa imza atmanın çok gurur verici olduğunu da sözlerine ekledi.

Alibaba.com adına söz alan, Stratejik İş Geliştirme Bölümü Direktörü Brian A. Wong da Türkiye'nin Avrupa, Ortadoğu, Asya ve hatta Afrika'yı buluşturan bir ticaret merkezi olarak konumlandığını belirterek "Türkiye, büyük bir üretim merkezi olması, Doğu ve Batı arasında önemli bir ticaret bağlantısı sağlaması açısından stratejik öneme sahip. Buna rağmen Türkiye'de yer alan 2 milyon KOBİ'nin %10'undan daha azı ihracat sektöründe faaliyet gösteriyor. Bu yönden bakıldığında da Türkiye'de dünya pazarlarına açılacak firmalar anlamında çok önemli bir po-

tansiyeyle sahip." dedi. Wong, sözlerine "LOGO ile, Türk KOBİ'lerine e-ticaret ve sınır ötesi ticaretin avantajlarından yararlanmaları için gereken araçları sağlamaktan mutluluk duyacağız." şeklinde devam etti.

Türkiye'de 200.000 kayıtlı kullanıcısı bulunan Alibaba.com, kurulan bu iş birliği kapsamında Diyalogo.com üzerinden, Alibaba.com markasının bilinirliğini artırırken, üyeleri için de eğitim, müşteri hizmetleri gibi destek hizmetler sağlayacak. Alibaba.com ile yapılacak tüm çalışmalar, KOBİ'lerden, mikro işletmelere, şirketlerden kişisel teşebbüslere kadar tüm iş dünyasını biraraya getiren Diyalogo.com üzerinden gerçekleştirilecek ve Türkiye'deki tek yetkili satıcısı olarak bu çalışmaları yürütecek.

Toplantıda Türkiye pazarı hakkında da görüşlerini sunan konuşmacılar Avrupa ve Asya'yı birbirine bağlayan Türkiye'nin yüksek gelir seviyesine sahip Avrupa pazarlarının yanı sıra, Ortadoğu, Orta Asya ve Rusya gibi gelişen pazarlara erişimi kolayısıyla büyük önem taşıdığını belirterek, Türkiye'nin 70 milyonluk nüfusu, büyüyen üretim sektörü ve 30 milyon İnternet kullanıcısı ile e-ticaret için önemli bir pazar oluşturduğuna da dikkat çektiler. Yapılan araştırmaya göre Alibaba.com'un Türkiye'deki kayıtlı kullanıcı sayısının da geçtiğimiz 12 ay içerisinde yüzde 75 oranında artış gösterdiği belirtildi.

2008 yılında, Türk ihracat faaliyetleri 140 Milyar Doları aşarken, ithalat faaliyetlerinin 193 Milyar Doları yükseldiğinin de altının çizildiği toplantıda, Türkiye'nin ihracat faaliyetlerinin yarısından fazlasının Almanya, İngiltere ve İtalya başta olmak üzere Avrupa ile; ithalat faaliyetlerinin ise ağırlıklı olarak Rusya, Almanya ve Çin ile gerçekleştiği aktarıldı. Türk ihracat sektörünün geçtiğimiz 5 yıl içerisinde ortalama %22 oranında büyüme gösterecek, dünyanın en dinamik ihracat pazarlarından bi-

ri haline geldiği vurgulanırken Avrupa ve Amerika'da yaşanan ekonomik durgunluğun Türk ihracat sektörüne bir takım zorluklar getirdiğinin de altı çizildi.

Küresel krizle ilgili olarak da görüşlerini sunan Wong; "Ekonomik kriz, işletmeleri harcamalarını kısımaya, seyahat giderlerini azaltmaya zorluyor. Aynı zamanda kriz ile birlikte Avrupa gibi gelişmiş pazarlardan gelen talep düşüş gösteriyor. Bu da tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de KOBİ'leri yeni müşterilere ve kaynaklara ulaşmak için uygun maliyetli ve kolay kullanılabilen platformlar aramaya yönlentiyor." şeklinde konuştu. Brian A. Wong, Alibaba.com ve LOGO Grup iş ortaklığının, Avrupa gibi geleneksel pazarların yanı sıra, Çin gibi gelişen pazarlarda da iş fırsatları yaratacağına dikkat çekti.

LOGO Yazılım İcra Kurulu Başkanı Ali Güven de konuşmasında, KOBİ'lerin İnternet teknolojilerini kullanmalarının önemini vurgulayarak, "Günümüzde, KOBİ'lerin başarıları büyük oranda ekonomideki ve pazar şartlarındaki yenilik ve değişimlere ayak uydurmalarına bağlı. Bugün, teknoloji başarının gerçek anahtarı. Grup şirketlerimizin bize sağladığı bu imkanla LOGO ürünleriyle Alibaba ürünlerinin sinerjisini oluşturarak, global pazarlara açılmayı düşünen müşterilerimize uçtan uca çözümler sağlayabileceğiz." dedi.

Farklı üyelik paketleriyle kullanıcılarına farklı avantajlar getiren Alibaba.com Temmuz ayından itibaren Türk kullanıcılarına da Gold üyelik paketini sunacak. Aynı zamanda uluslararası Trust Pass üyeleri de sınırlı bir süre zarfında herhangi bir ek ücret talep edilmeksizin Gold üyeliğine yükseltilecek. Alibaba.com ile gerçekleştirilen işbirliğinin detayları "Açıl Susam Açıl" etkinlikleri kapsamında önümüzdeki günlerde sırasıyla İstanbul, Bursa, İzmir, Adana ve Antalya'da özel toplantılar ile tüm iş dünyasına duyurulacak.

