

## Alibaba.com, Diyalogo.com ile kurduğu stratejik ortaklıkla Türkiye’de büyüyecek

Tuğba YILDIZ

İSTANBUL - İşten işe (B2B) alanında hizmet veren e-ticaret şirketi Alibaba.com, "Sanal Dünyada Gerçek İşler Sloganiyla" LOGO Grup bünyesinde hayata geçen Diyalogo.com ile stratejik bir iş ortaklığına imza attı.

Alibaba.com'dan yapılan açıklamaya göre, yeni iş ortaklığı, Alibaba.com Stratejik İş Geliştirme Bölümü Direktörü Brian A. Wong, LOGO Grup Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut ve LOGO İcra Kurulu Başkanı Ali Güven'in katılımıyla gerçekleşen basın toplantısında duyuruldu.

Toplantıda, kendi alanlarında lider iki kuruluşun kurduğu bu ortaklıkla, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) dış pazarlardaki ticaret faaliyetlerini kolaylaştırmak ve mevcut ekonomik krizi atlatalmalarına yardımcı olmanın amaçlandığına altı çizildi. LOGO Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut, LOGO Grup olarak, KOBİ'lere teknolojinin ve İnternet'in gücünü kullanarak işlerini büyütmeleri ve günümüz ekonomisinde küresel rekabet avantajını artırmaları yönünde yardımcı olmayı amaçladıklarını ve bu konularda Alibaba.com ile benzer yaklaşımlar gösterdiklerini belirterek; "LOGO Grup olarak, 25 yıllık tecrübemizle KOBİ'lere hizmet veriyor ve ihtiyaçlarını çok iyi anlıyoruz. Alibaba.com, bizim için Türk KOBİ'lerinin krizi aşmaları ve uzun vadeli, güçlü işbirlikleri kumaları için en doğru araçları sağlayacak mükemmel bir iş ortağı." dedi. Alibaba.com hizmetlerinin LOGO Grup'un KOBİ'ler için geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği Diyalogo.com sitesi üzerinden sağlanacağını da belirten Tekbulut, Diyalogo.com'un birinci yıldönümünde böyle bir ortaklığa imza atmanın çok gurur verici olduğunu da sözlerine ekledi.

Alibaba.com adına söz alan, Stratejik İş Geliştirme Bölümü Direktörü Brian A. Wong da Türkiye'nin Avrupa, Ortadoğu, Asya ve hatta Afrika'yı buluşturan bir ticaret merkezi olarak konumlandığını belirterek "Türkiye, büyük bir üretim merkezi olması, Doğu



ve Batı arasında önemli bir ticaret bağlantısı sağlaması açısından stratejik öneme sahip. Buna rağmen Türkiye’de yer alan 2 milyon KOBİ'nin %10'undan daha azı ihracat sektöründe faaliyet gösteriyor. Bu yönden bakıldığında da Türkiye’de dünya pazarlarına açılacak firmalar anlamında çok önemli bir potansiyele sahip." dedi. Wong, sözlerine "LOGO ile, Türk KOBİ'lerine e-ticaret ve sınır ötesi ticaretin avantajlarından yararlanmaları için gereken araçları sağlamaktan mutluluk duyacağız." şeklinde devam etti.

Türkiye’de 200.000 kayıtlı kullanıcısı bulunan Alibaba.com, kurulan bu iş birliği kapsamında Diyalogo.com üzerinden, Alibaba.com markasının bilinirliğini artırırken, üyeleri için de eğitim, müşteri hizmetleri gibi destek hizmetler sağlayacak. Alibaba.com ile yapılacak tüm çalışmalar, KOBİ'lerden, mikro işletmelere, şirketlerden kişisel teşebbüslere kadar tüm iş dünyasını biraraya getiren Diyalogo.com üzerinden gerçekleştirilecek ve Türkiye’deki tek yetkili satıcısı olarak bu çalışmaları yürütecek.

Toplantıda Türkiye pazarı hakkında da görüşlerini sunan konuşmacılar Avrupa ve Asya'yı birbirine bağlayan

Türkiye'nin yüksek gelir seviyesine sahip Avrupa pazarlarının yanı sıra, Ortadoğu, Orta Asya ve Rusya gibi gelişen pazarlara erişimi dolayısıyla büyük önem taşıdığını belirterek, Türkiye'nin 70 milyonluk nüfusu, büyüyen üretim sektörü ve 30 milyon İnternet kullanıcısı ile e-ticaret için önemli bir pazar oluşturduğuna da dikkat çektiler. Yapılan araştırmaya göre Alibaba.com'un Türkiye'deki kayıtlı kullanıcı sayısının da geçtiğimiz 12 ay içerisinde yüzde 75 oranında artış gösterdiği belirtildi.

2008 yılında, Türk ihracat faaliyetleri 140 Milyar Doları aşarken, ithalat faaliyetlerinin 193 Milyar Dolara yükseldiğinin de altının çizildiği toplantıda, Türkiye'nin ihracat faaliyetlerinin yarısından fazlasının Almanya, İngiltere ve İtalya başta olmak üzere Avrupa ile; ithalat faaliyetlerinin ise ağırlıklı olarak Rusya, Almanya ve Çin ile gerçekleştiği aktarıldı. Türk ihracat sektörünün geçtiğimiz 5 yıl içerisinde ortalama %22 oranında büyüme göstererek, dünyanın en dinamik ihracat pazarlarından biri haline geldiği vurgulanırken Avrupa ve Amerika'da yaşanan ekonomik durgunluğun Türk ihracat sektörüne bir takım zorluklar getirdiğinin de altı çizildi.